

「イエタッタ山形」概要



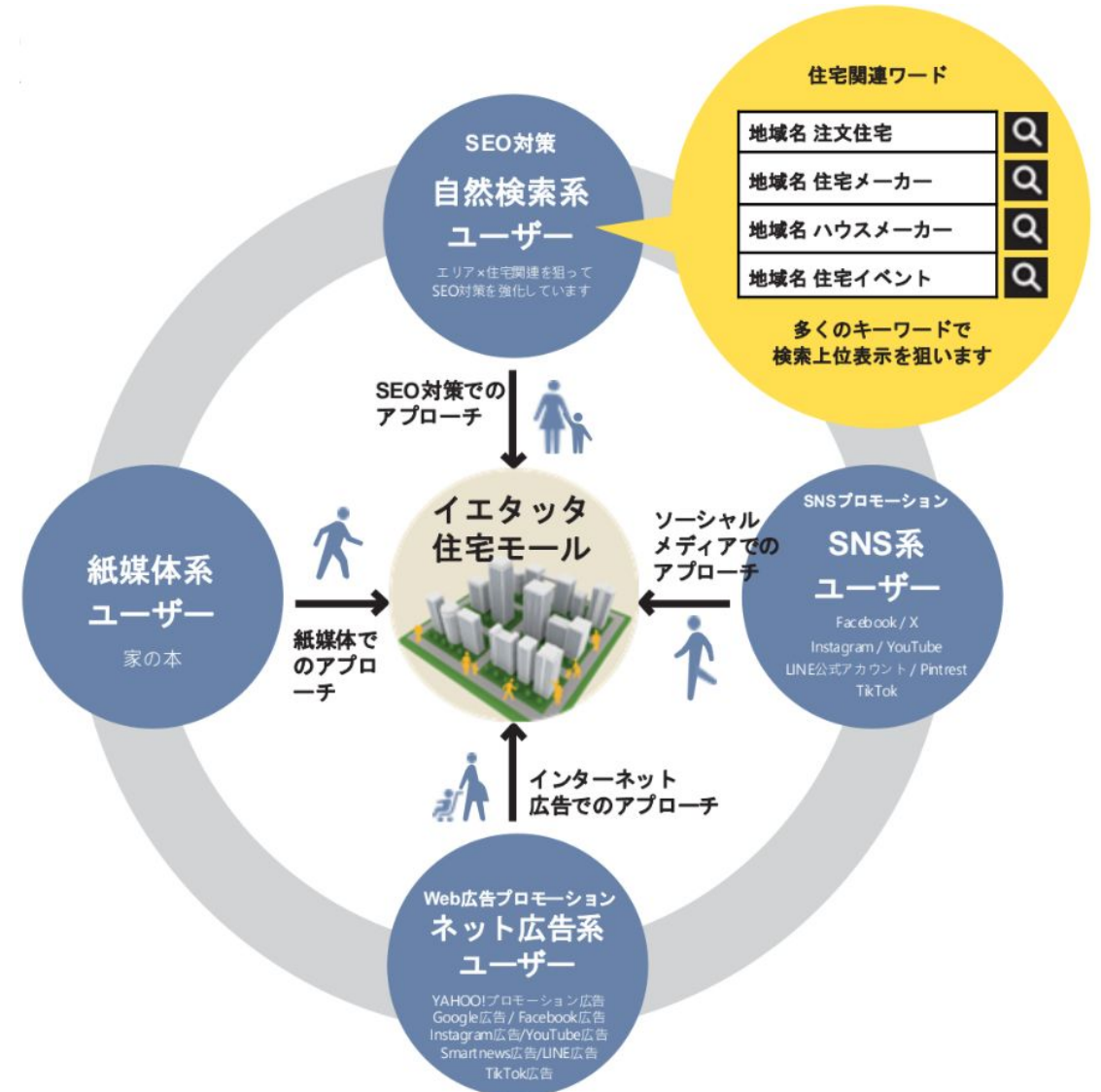
公式キャラクター
イエティ

「こんな家ほしい」と、「こんな家つくれます」を WEBで繋ぐ。

「イエタッタ山形」概要

メディアミックスされた「イエタッタ山形」には、いろいろなところから沢山の人が訪れます。

しっかりと自社スペースをディスプレイすることで
よりよい集客が可能です。



※10月に「やまがたの家」から「イエタッタ山形」にリニューアル予定

「イエタッタ山形」概要

Concept

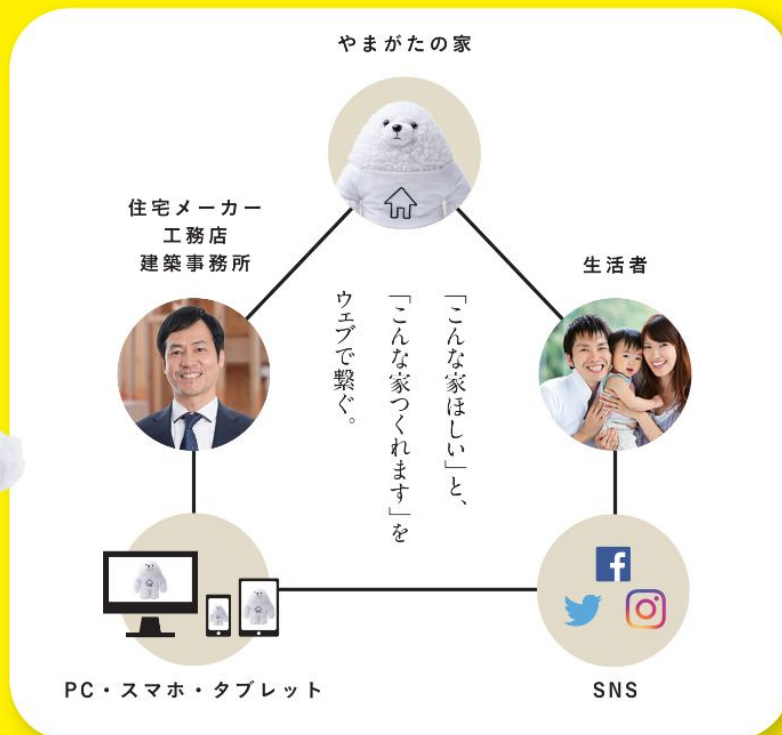
家づくりをもっとスマートに。

施主様と作り手側の繋がり方を
もっとシンプルに、スマートに、
今の時代にあったカタチで。
やまがたの家は家づくりの
新しいカタチをご提案。

公式キャラクター
イエティ



※掲載中の画像はイメージです



「見込み客・潜在層」へのポイント その ①

見る人の目線でシンプルに設計しているので、
見やすく、探しやすいサイトデザイン。

従来の情報量が多すぎる住宅サイトと違い、本当に必要な
モノだけをピックアップしたユーザビリティの高いデザイン。



「見込み客・潜在層」へのポイント その ②

どんな家にしたいかを分かりやすく伝えるため、
施工事例は、声やコンセプトを第一に。

施工面積や工法などのスペックより、お客様や住宅会社の声、
コンセプトなどを前面にレイアウト。



「イエタッタ山形」概要

Web promotion & SNS promotion

1回の投稿で、最大5つのメディアに配信。

圧倒的なリーチ力を実現！

やまがたの家の管理画面から情報を更新すれば、連動している最大5つのサイトにリーチ。圧倒的なリーチ力+時間コストを大幅削減。



情報登録数は無制限
更新すればするほどリーチできる



※「やまがたの家」公式SNSの配信はタイムラグがあります

「見込み客・潜在層」へのポイント その 3

県内の住宅イベントや内覧会・相談会などの情報が
カレンダーやMAPで一目瞭然。

日時・場所・こだわりでピンポイント検索が可能。
Google Mapとの連携で、スムーズに目的地へ。

イベントの位置関係が
わかることで
住宅イベントもスムーズに



「見込み客・潜在層」へのポイント その 4

気になる掲載企業の資料は、
欲しい分だけ、一括請求できます。

チェックボックスで
欲しい会社の資料を
簡単請求



施工エリア別に住宅会社の表示が可能。ユーザーは社名上のボックスを
チェックし、一括請求ボタンを押すだけで、簡単に資料請求ができます。

「見込み客・潜在層」へのポイント その 5

編集部目線で、分かりやすく魅力的に
モデルハウスを紹介します。 ※基本プランBの場合

モデルハウスのコンセプトや基本データ、会社の魅力まで
しっかりアピールできます。また、所在地のMAP表示で、来訪者を迷わせません。



|「イエタッタ山形」概要



Cost performance

どのページが見られているかが分かるので、費用対効果が明確！

Googleアナリティクスと連動し、アクセス解析が可能。
PVの多いページ、少ないページを見比べて、よりよい見せ方を追求できます。
※より解析の詳細を知りたい場合は、担当者までお問い合わせください。



Online advertising
Google・Yahoo!・SNS広告・自社メディアに
まとめて配信！

1社だと大きな費用が掛かるWEB広告は、
まとめてサイト側で行うことでアクセス数を
増加させます。



Google・Yahoo!等のWEB広告

山形市・酒田市・鶴岡市・米沢市などの「地域名」と、
工務店・新築・注文住宅などの「住宅関連キーワード」を
組み合わせ、サイトへの訪問数を増加させます。



Facebook・instagram等のSNS広告



【イエタッタ掲載料金】

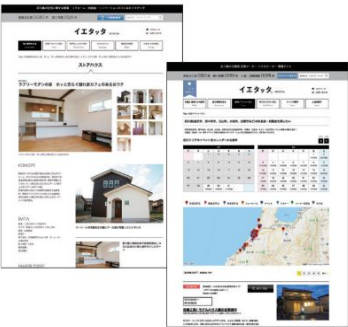
ー 初期登録費 ー

70,000 円

+

ー イエタッタ宮城コンテンツプラン ー

年間契約
月額 70,000 円



- ☐ 施工事例掲載(使い放題)
- ☐ イベント情報掲載(使い放題)
- ☐ モデルハウス情報掲載(使い放題)
- ☐ 新築建売情報掲載(使い放題)
- ☐ 土地情報掲載(使い放題)
- ☐ 一括資料請求
- ☐ SNS連動
- ☐ ニュース更新(使い放題)
- ☐ ブログ更新(使い放題)

オプション

ページ制作代行 月額 10,000 円
取材・撮影ページ制作代行 50,000 円

カメラマン撮影 1.5H 35,000 円
カメラマン撮影 3H 60,000 円

※ 表示料金はすべて税別価格です。